

Regulament de organizare concursului de afișe „AM FrühlinGsfest”

- ediția VII, 2019 –

1. Organizare și obiective

1.1. Concursul este organizat de Liceul Teoretic „Adam Muller Guttenbrunn” cu sediul în Arad, str. Posada, nr.19, denumit în continuare “Organizator”. Concursul face parte din proiectul „AM FrühlinGsfest”, având ca obiectiv dezvoltarea vocațiilor în creația publicitară de tip print, propunându-și ca finalitate premiera celor mai bune creații și folosirea acestora în promovarea proiectului sus-menționat.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului document, denumit în continuare “Regulament”, fiind obligatoriu pentru toți participanții.

2. Tematica concursului

2.1. Tematica concursului face referire promovarea festivalului „AM FrühlinGsfest”, în funcție de atelierelor tematice alese de elevii Liceului Organizator, teme ce vor fi comunicate înaintea perioadei de desfășurare a concursului, ca anexă la Regulament.

3. Participanții concursului și înscrierea

3.1. Concursul se adresează elevilor de gimnaziu și liceu din județele Arad, Timiș, Bihor, Hunedoara și Caraș-Severin.

3.2. Înscrierea elevilor poate fi făcută atât în mod individual, cât și în echipe formate din 2 membri. Fiecare elev/ echipă va avea un profesor coordonator în vederea pregătirii afișului. Rolul profesorului coordonator este acela de a superviza procesul de creație, dar și conformitatea cu specificațiile menționate de organizator.

3.3 Înscrierea în concurs se va face prin trimiterea unui mail pe adresa diana.tinjala@ltamg.ro, cu subiectul „Concurs afișe”. În textul mailului se vor menționa numele elevului/elevilor și al profesorului coordonator, unitatea de învățământ, localitatea și județul. Afișele vor fi anexate în format .PDF sau .PNG/.JPEG

4. Perioada de desfășurare

Calendarul desfășurării concursului:

- a) 1 februarie – 22 februarie 2018: trimiterea lucrărilor pe adresa de e-mail de contact;
- b) 25-27 februarie: jurizarea afișelor;
- c) 28 februarie: afișarea rezultatelor
- d) martie: premiera prin poștă a câștigătorilor.

5. Specificații pentru realizarea afișului

5.1 . Posterul va fi unidimensional și va fi realizat în una dintre următoarele tehnici: desen, grafică, colaj, tehnici computerizate (Photoshop, Corel, etc).

5.2. Mesajul afișului format din text și/sau grafică trebuie să fie clar și relevant pentru festival.

5.3. Dimensiunea posterului va fi A3 (297 x 420 mm), orientare portrait.

5.4. Afișul trebuie să fie o creație originală.

6. Jurizare

6.1 Juriul va fi compus din 3 persoane numite prin decizia Organizatorului.

6.2. Comisia de evaluare își rezervă dreptul de a selecta, pentru a intra în competiție, doar lucrările care respectă condițiile de participare.

6.3. Sunt eligibile și vor intra în procesul de votare afișele care îndeplinesc următoarele condiții :

- a. respectă formatul solicitat , iar conceptul se încadrează în specificațiile solicitate de organizator prin prezentul Regulament
- b. îmbinarea elementelor fundamentale dintr-o lucrare de design grafic precum: configurația, proporția, echilibrul și armonia partilor componente
- c. claritatea, dar și consistența mesajului transmis (scris sau/si vizual)
- d. originalitatea și creativitatea
- e. înscrierea lucrărilor în termenul stabilit

7. Premiere

7.1. Toți participanții la concurs, elevi și profesori coordonatori, care au înscris un poster eligibil vor obține diplome de participare.

7.2. Posterele câștigătoare dar și alte postere selectate de juriu vor fi promovate pe site-urile și paginile de facebook ale Organizatorului, dar vor fi folosite și în realizarea materialelor de promovare a festivalului.

7.3. Se vor acorda 1 premiu I, 1 premiu II și un premiu III, diplomele și premiile aferente fiind trimise prin poștă elevilor/unității de învățământ.

8. Forta majora

8.1. Prezentul concurs și premiere pot înceta în următoarele cazuri:

- a. în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislației în vigoare
- b. printr-o decizie a organizatorilor, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.ltamg.ro, pe pagina de facebook a Organizatorului, cu minimum 48 de ore înainte de încetare.

9. Regulamentul Concursului

9.1. Prezentul Regulament este disponibil pe site-ul Organizatorului, la adresa www.ltamg.ro

9.2. Întrebări, nelămuriri sau cereri de informații suplimentare pot fi adresate organizatorilor la adresa: diana.tinjala@ltamg.ro sau la telefon 0257 286402, persoana de contact: Diana Tînjală.

9.3. Prin înscrierea și participarea la competiție, concurentul confirmă că a citit și este de acord cu acest regulament

ANEXA 1 (Tematica atelierelor concursului din anul 2019)

AM Frühlingsfest 2019

CLASA	TEMA
9 A	Candyland
9 B	Cinema
9 C	Magical Cafe
9 D	Street Food
10 A	Game Art
10 B	Fun Fair
10 C	Carnaval
10 D	Escape Room
11 D	Lumea clătitelor
12 E	Casa Bântuită